**Template – Resumo de Dissertações**

O resumo de dissertações constitui-se de uma “síntese dos pontos relevantes do texto, em linguagem clara, concisa, direta, com o máximo de **500 palavras** (França & Vasconcellos[[1]](#footnote-1), 2013, p. 40). A construção do resumo é muito importante e deve merecer a atenção dos mestrandos e orientadores, pois ele funciona como uma fonte de informação precisa e completa, ajudando os pesquisadores a ter acesso rápido e eficiente ao crescente volume de publicações científicas (Motta-Roth & Hendges, 2010[[2]](#footnote-2)).

Os resumos devem ser seguidos por palavras-chave (3 a 5) representativas do conteúdo.

Este template foi organizado a fim de orientar a produção de resumos que veiculem as informações mais relevantes das Dissertações produzidas pelo MPA/FPL, que consistem basicamente em:

* Objetivo
* Relevância/originalidade
* Metodologia/abordagem
* Principais resultados
* Contribuições teóricas/metodológicas
* Contribuições sociais/para a gestão
* Aderência à linha de pesquisa

Apresenta-se, a seguir, um resumo que foi redigido seguindo esse roteiro.

**Resumo**

**Objetivo:** O objetivo da pesquisa foi identificar qual o grau de maturidade em inteligência competitiva das startups da comunidade San Pedro Valley, sediada em Belo Horizonte, estado de Minas Gerais. **Relevância/originalidade**: Inteligência competitiva é uma temática comum em organizações que desejam posicionar-se melhor no mercado, antecipar cenários e tendências do futuro e obter mais assertividade nos processos decisórios. Organizações como startups, conhecidas por serem companhias com modelo de negócio inovador, com baixo custo inicial e altamente escaláveis, também estão em constante busca por garantir um crescimento sustentável ao longo do tempo. Por isso, de alguma forma, investem em ações voltadas para seu posicionamento estratégico. **Metodologia/abordagem:** Com o uso de metodologia quantitativa, procedeu-se à investigação descritiva a partir da utilização de um questionário autoadministrado. Foram elaboradas 22 questões e os questionários foram enviados eletronicamente para os gestores de 411 startups. A pesquisa bibliográfica permitiu sustentar a escolha do ciclo da inteligência proposto por Mafra, Carvalho e Jordão (2016). De acordo com as definições de maturidade de Rodrigues e Riccardi (2007) e Zuquetto e Beltrame (2012) foi desenvolvida uma nova proposta para medir quantitativamente o grau de excelência das organizações. **Principais resultados:** Com base nas 87 respostas válidas coletadas, foi possível identificar que o grau de maturidade em inteligência competitiva das startups pesquisadas concentra-se entre o nível dois (básico) ao nível três (intermediário). Esse valor é esperado se analisar o contexto e estrutura dessas organizações que atuam com senso de urgência, estrutura enxuta e flexível. Para que as startups evoluam em níveis seria importante explorar sua capacidade tecnológica e de inovação, para construção de processos ágeis que amparem os gestores no processo decisório estratégico. **Contribuições teóricas/metodológicas:** A criação de uma escala para medir o grau de maturidade em IC foi uma contribuição importante da pesquisa porque sugere avaliar quantitativamente modelos que até então a literatura apresentava como sendo qualitativo. Os estudos apresentavam diagnósticos que eram realizados sobre as empresas e aplicados subjetivamente aos níveis de excelência. Com a utilização de uma classificação numérica seria possível ter resultados mais assertivos. **Contribuições sociais/gerenciais**: Este estudo foi primordial para ampliar a visão sobre gestão de startups. Acredita-se no potencial dessas empresas para inovar e melhorar a vida das pessoas e entende-se como primordial garantir que evoluam através de boas práticas de gestão e monitoramento de mercado. **Aderência à linha de pesquisa:** Este trabalho atende aos requisitos de um mestrado profissional, cujo objetivo é aproximar a academia do ambiente de negócios com estudos aplicados. Está vinculado à linha de pesquisa xxxxxxxxxx, no Núcleo de Estudos xxxxxxxxxx do Mestrado Profissional em Administração da Faculdade Pedro Leopoldo.

**Palavras-chave**: Grau de maturidade; Inteligência competitiva; Startups; San Pedro Valley.

1. França, J. L., & Vasconcellos, A. C. de. (2013). *Manual para normalização de publicações técnico-científicas* (9a ed.). Belo Horizonte: Editora UFMG. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motta-Roth, D., & Hendges, G. R.(2010). *Produção Textual na Universidade*. São Paulo: Parábola. [↑](#footnote-ref-2)