



## **CÉREBROS MASCULINO E FEMININO: QUAL É O MAIS PREDISPOSTO À ILUSÃO SENSORIAL – Um Estudo Aplicado das Neurociências**

José Edson Lara

Doutor em Ciências Econômicas e Empresariais - Universitat Autònoma de Barcelona

Professor do Mestrado Profissional em Administração da FPL

jedson.lara@hotmail.com

Carla Eustáquio Augusto

MS em Administração, pela Fundação Pedro Leopoldo

Professora no UNI-BH

carlaluli@yahoo.com.br

### **Resumo**

Na literatura acadêmica encontram-se pesquisas que apresentam as diferenças funcionais e anatômicas representadas pelos cérebros masculino e feminino, sendo explorados com razoável frequência no universo das neurociências. Outro tema muito abordado na literatura acadêmica, principalmente em estudos do comportamento do consumidor, é a análise sensorial, geralmente relacionadas a algum produto ou serviço específico. O fascínio por esses grandes temas resultou nesta pesquisa, em que a fusão dos dois temas permitiu percorrer um caminho ainda não explorado: avaliar a influência de duas modalidades sonoras na percepção sensorial de alimentos ingeridos por homens e mulheres, assim como a capacidade discriminativa entre os gêneros. Esta dissertação teve como propósito analisar, sob a lógica da análise sensorial, a percepção gustativa dos voluntários, do gênero masculino e feminino, mediante estímulos sonoros destoantes e captar qual dos gêneros apresenta maior probabilidade ao erro gustativo. Metodologicamente, optou-se por desenvolver uma pesquisa com abordagem quantitativa utilizando a elaboração de experimento como método, realizado no laboratório de análise sensorial do Centro Universitário de Belo Horizonte- UNI-BH. A amostra do estudo foi composta por 80 respondentes, 40 homens e 40 mulheres, que foram divididos aleatoriamente em grupo controle, sem interferência sonora durante a degustação das bebidas e grupo experimental, que foi submetido à interferência sonora de uma música agradável e de um ruído irritante, enquanto realizavam a degustação. Os sentidos escolhidos para verificar a percepção sensorial foram o paladar e a audição. Foi oferecido aos participantes três amostras contendo o mesmo produto, uma bebida láctea. Como complemento a cada etapa da pesquisa, os voluntários respondiam a um questionário com perguntas relacionadas a sua percepção sobre o sabor da bebida e sobre os aspectos emocionais despertados pelos estímulos sonoros. O referencial teórico fundamentou-se em conhecimentos sobre as neurociências, o comportamento do consumidor e a análise sensorial, tendo como principais autores em cada área, Lent (2010), Mowen e Minor (2003)

e Minim (2010). Os resultados apresentados sinalizaram que, na ausência de estímulos sonoros, os indivíduos do gênero feminino foram capazes de apresentar melhor percepção das amostras, conseguindo perceber que não havia diferença entre as bebidas oferecidas se comparado ao gênero masculino do mesmo grupo. No entanto quando se comparou os grupos, as mulheres do grupo de intervenção sonora foram as que apresentaram menor número de integrantes que perceberam se tratar da mesma bebida; e os homens mantiveram a mesma frequência quando comparados ao grupo controle. Como proposição para estudos futuros, foi elaborado um modelo analítico que pretende descrever as relações entre os estímulos auditivos e palatais, com estados emocionais e comportamentos. Adicionalmente, foram propostas hipóteses para investigação no âmbito do modelo.

## **Abstract**

In the academic literature are several studies that show the functional and anatomical differences represented by male and female brain, being exploited with reasonable frequency in the world of neuroscience. Another issue much discussed in academic literature, especially in consumer behavior studies is the sensory analysis, usually related to a specific product or service. The fascination with these great themes resulted in this research, in which the fusion of two themes allowed go an unexplored path: to evaluate the influence of two sound modes in the perception of food eaten by men and women, as well as discriminative capacity between genres. This work aimed to analyze, under the logic of sensory analysis, the gustatory perception of volunteers, male and female, by dissonant sound stimuli and capture of which gender is more likely to gustatory mistake. Methodologically, it was decided to develop a research with a quantitative approach using the design of experiment as a method, performed in sensory analysis laboratory of the University Center of Belo Horizonte UNI-BH. The study sample consisted of 80 respondents, 40 men and 40 women, who were randomly divided into control group, without noise interference during the tasting of drinks and the experimental group, which was subjected to noise interference pleasant music and noise annoying, while doing the tasting. The way chosen to verify the perception were the taste and hearing. Was offered to participants three samples of the same product, a dairy drink. As a complement every stage of the research, the volunteers answered a questionnaire with questions related to their perception of the taste of the drink and on the emotional aspects awakened by the sound stimuli. The theoretical framework was based on knowledge of the neurosciences, consumer behavior and sensory analysis, the main authors in each area, Lent (2010), Mowen and Minor (2003) and Minim (2010). The results presented signaled that, in the absence of sound stimuli, the female subjects were able to provide better understanding of the samples, managing to realize that there was no difference between the beverages offered compared to males of the same group. However when comparing the groups, the women of sound intervention group showed the lowest number of members who realized it was the same drink; and the men kept the same frequency as compared to the control group. As proposition for future studies, it was developed an analytical model that attempts to describe the relationship between auditory stimuli and palatal with emotional states and behaviors. Additionally hypotheses have been proposed for research into the model.

