



NEUROTECNOLOGIA: FUNDAMENTOS GERENCIAIS, TECNOLÓGICOS E MERCADOLÓGICOS

José Edson Lara

Doutor em Ciências Econômicas e Empresariais - Universitat Autònoma de Barcelona

Professor do Mestrado Profissional em Administração da FPL

jedson.lara@hotmail.com

Claudio Messias da Silva

Ms. Em Administração, pela Fundação Pedro Leopoldo

Professor na Faculdade Pitágoras – Montes Claros

clmesilva@yahoo.com.br

Resumo

A neurociência, cada vez mais, tem-se revelado uma área extensa de estudos, envolvendo muitos campos de análise, no contexto do sistema nervoso central e periférico, tão mais acessíveis quanto mais se evidencia o desenvolvimento tecnológico. Com o propósito de se conhecer o estado da neurociência, no que tange à utilização dos seus equipamentos neurotecnológicos e suas viabilidades mercadológicas, este artigo tem por objetivo apresentar e analisar qualitativamente as tecnologias de neuroimagem cerebral utilizadas, quanto à operacionalidade, empregabilidade e condições de mercado vigentes, conforme percepções de médicos radiologistas e neurologistas. O *locus* da pesquisa foi a cidade de Montes Claros – MG. Nesse sentido, busca-se os suportes literários em vários conceitos relacionados à neurociência e suas tecnologias para a observação e a análise de eventos do sistema nervoso central através de diversas técnicas. Os principais resultados indicam que a oferta de neurotecnologias em clínicas e laboratórios de imagem é cada vez mais vasta, conforme ocorre em, basicamente, todos os mercados da saúde; é crescente a orientação das organizações para estratégias mercadológicas, financeiras e de inovações tecnológicas como diferencial competitivo no mercado; e, a gestão das neurotecnologias tem focado os resultados expressos em viabilidade financeira, métricas de processos, suporte ao pessoal operacional e ao relacionamento com entidades científicas e de saúde. Foi proposto um roadmap demonstrativo do sistema e do processo da gestão das neurotecnologias nas organizações, assim como um conjunto de hipóteses para estudos futuros sobre o tema.

Abstract

Neuroscience, increasingly, has been revealed as an extensive area of studies involving many fields of analysis in the context of the central and peripheral nervous system so much more accessible as is evident technological development. In order to know the state of neuroscience, regarding the use of their neurotechnologic equipment and its marketing viability, this article aims to present and analyze qualitatively the brain neuroimaging technologies used, as the operation, employability and market conditions in effect, as perceptions of radiologists and neurologists. The locus of the research was the city of Montes Claros - MG. In this sense, it seeks to literary media in various

concepts related to neuroscience and technologies for observation and analysis of events of the central nervous system through various techniques. The main results indicate that the supply of neurotechnologies in clinical laboratories and imaging is becoming wider, as occurs in basically all health care markets; it is increasing the orientation of organizations for marketing strategies, financial and technological innovation as a competitive advantage in the market; and, the management of neurotechnologies has focused the results expressed in financial viability, metrics processes, support to operational staff and the relationship with scientific and health institutions. It was proposed a roadmap demonstration system to the neurotechnologies management process in organizations, as well as a set of hypotheses for future studies on the subject.